



## miityaBRAND

Die innovative App, über die sich Markenfreunde finden, treffen und über ihre Marke austauschen.

Social Event GmbH launcht mit miityaBRAND eine individuelle App, mit der eine Marke Identifikationen und Nutzen stiftet: Fans an sich bindet, ihnen zusätzlich hilft, andere Fans zu finden und zu treffen, und sich dabei auch noch eine neue Erlösquelle eröffnet.

### Die App

Die App zeigt dem Fan, wo sich seine persönlichen Kontakte aus seinem Adressbuch aufhalten und wie sie sich bewegen. Darüber hinaus sieht er andere Fans, die für ihn relevant sein könnten. Jeweils in Echtzeit. Dabei hat jeder Nutzer maximale Souveränität über seine Daten, seine Standortinformationen und seine Sichtbarkeit.

### miitya CORPORATE SERVICES

Wir adressieren Unternehmen, Verbände, Sportvereine, Messen und große Marken. Mithilfe unserer White Label Lösung können Marken ihren Kunden, Verbände und Vereine ihren Fans eine eigene App anbieten, mit der diese sich untereinander finden, vernetzen, austauschen und treffen können.

Unternehmen und Brands können die App zu attraktiven Konditionen entweder als Corporate App erwerben und sie ihren Kunden, Nutzern oder Fans kostenlos zur Verfügung stellen. Oder die gebrandete App viralisieren und an den Premium-Erlösen partizipieren.

Zu unseren Leistungen gehören das Customizing (pauschal) und der Support für die Marken bzw. deren Nutzer.

### Die Vorteile für Marken

- Professionelle App in eigenem Look & Feel
- Erheblicher Zusatznutzen / Mehrwert für Fans gegenüber klassischen Apps
- Stärkere Bindung der Fans an die Marke
- Marke wird durch die App zum „Klebstoff“ für Interaktionen
- Attraktives Erlösmodell (Revenue Share)
- Marke kann mit den Nutzern kontextuell interagieren
- Marke kann Angebote über die App ausspielen
- Ausbau / Wachstum der Fanbasis
- Aufbau einer eigenen Community

### Die Vorteile für Fans

- Fans können leicht andere Fans identifizieren und sich mit ihnen über die gemeinsame Marke austauschen
- Fans können sich überall spontan treffen oder Events organisieren
- Fans finden über die App ihre persönlichen Kontakte und konvertieren diese ggf. auch zu Fans oder Nutzern
- Fans erfahren Neuigkeiten von ihrer Marke
- App zahlt erheblich auf die Identifizierung mit der Marke ein

### Herausgeber

Social Event GmbH  
miitya Corporate Services  
Bayerstraße 1  
80335 München  
Deutschland

### Kontakt

Fon +49 (0) 89 / 201 86 18-13  
Fax +49 (0) 89 / 201 86 18-18  
frederik.gester@socialevent.de  
www.socialevent.de  
www.miitya.com

### Lauchtermin

miityaBRAND ab 1.8.2015  
**Pricing (unverbindlich)**  
Customizing (pauschal): € 3.990,-  
Revenue Share: € 12,- pro Nutzer und Jahr  
Support (opt.): € 349,- pro Monat (52/5/8)