

XING EVENTS

**MARKEN INSZENIEREN, LEADS GENERIEREN,
PROFESSIONALS REKRUTIEREN.**



COMING KEEPING

TOGETHER IS A BEGINNING.

TOGETHER IS PROGRESS.



DIE MACHT DER SOZIALEN NETZE

Drei Viertel aller Internetnutzer sind in mindestens einem sozialen Online-Netzwerk angemeldet. Zwei Drittel nutzen die sozialen Netzwerke auch aktiv. So eine repräsentative Erhebung von Forsa im Auftrag der BITKOM.

XING – und das ist entscheidend – liegt exorbitant weit vorne. Es ist »das« führende professionelle Business-Netzwerk und liegt im Ranking aller Social Communities für DACH bereits auf Platz zwei. Direkt nach dem privaten Netzwerk Facebook! Und – mit deutlichem Abstand vor LinkedIn, Twitter und Google+.

WORKING

TOGETHER IS SUCCESS.



XING. DAS PROFESSIONELLE NETZWERK

Über 12 Millionen Geschäftsleute und Berufstätige nutzen das Business-Netzwerk XING für Geschäft, Beruf und Karriere. Und sie wissen warum.

Weil XING mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege fördert. Weil XING Verbindungen zwischen Menschen sichtbar macht. Eine unschlagbare Ressource um wertvolle Kontakte zu generieren!

XING agiert weltweit. Für Geschäftsleute auf allen Kontinenten. Weil es sich mit Angeboten wie XING Jobs, Business- und Networking-Events und derzeit über 55.000 Fachgruppen von einer Plattform zu einem globalen Web-Interface entwickelt hat.

XING bleibt dabei nicht nur virtuell, sondern schafft konkretes, handfestes B2B. Das Ambassador Programm und die offiziellen XING-Gruppen fungieren als Plattform und Bühne für persönliche Treffen aller Mitglieder.

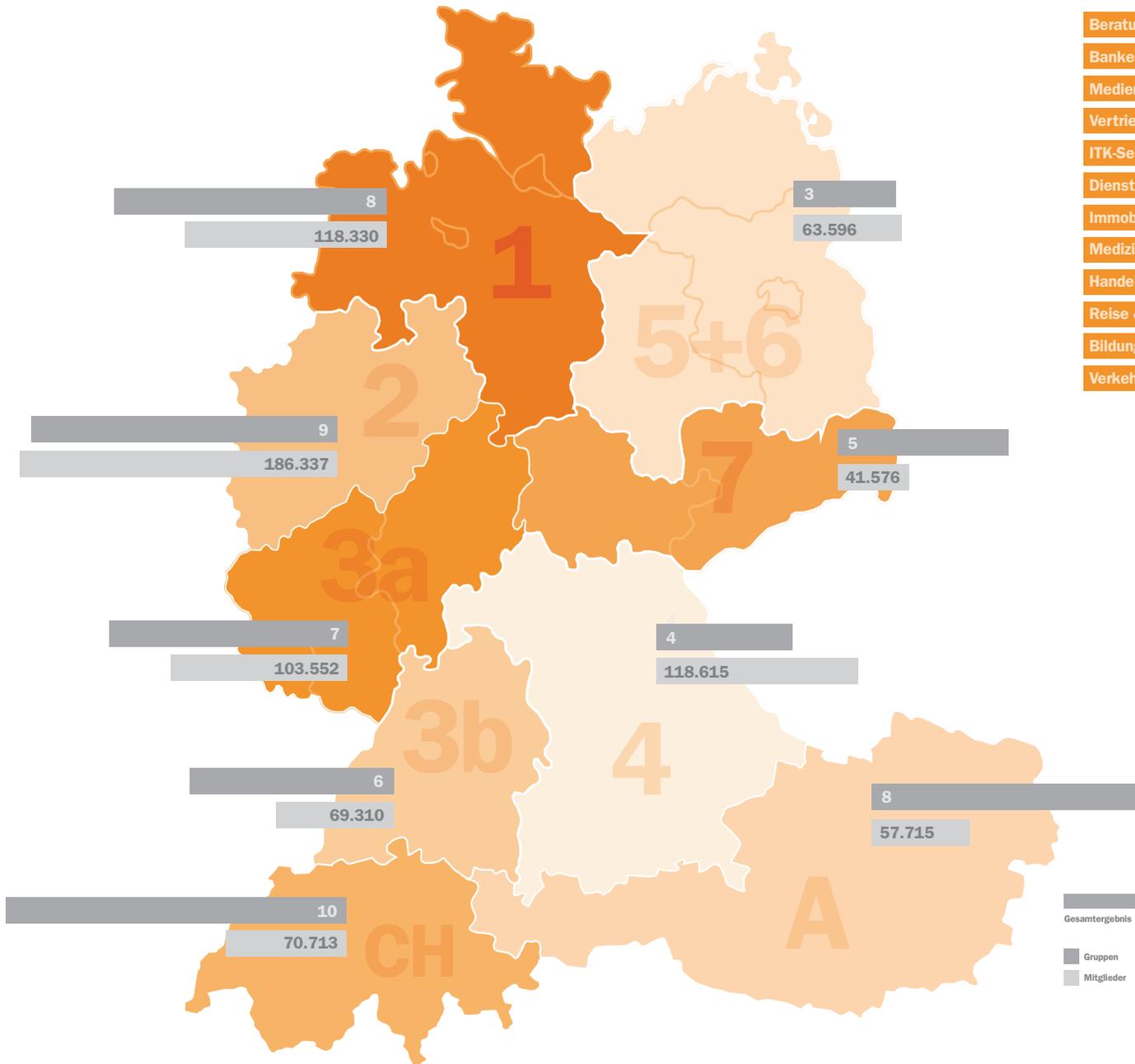


OFFIZIELLE XING- GRUPPEN

Der Ambassador, ein offizieller Repräsentant einer Regional- oder Branchengruppe, ist ein besonders aktives XING-Mitglied, das die Gruppe moderiert und für diese offizielle XING-Events organisiert.

Das Ambassador-Programm umfasst weltweit über 200 Gruppen und 250 Ambassadors. In Deutschland, Österreich und der Schweiz existieren und agieren derzeit über 100 Gruppen in den führenden Regionen und Branchen.

Nach Regionen/Nielsen



Mitglieder nach Branchen/Segmenten

Beratung	136.000
Banken & Finanzen	108.000
Medien & Marketing	92.000
Vertrieb & Sales	86.000
ITK-Sektor	74.000
Dienstleistungen	53.000
Immobilien & Architektur	52.000
Medizin & Pharma	35.000
Handel	32.000
Reise & Hotellerie	28.000
Bildung	25.000
Verkehr und Logistik	8.000





OFFIZIELLE XING-EVENTS

Dass sich Online und Offline hervorragend miteinander verbinden lassen, beweisen renommierte Geschäftsleute auf der ganzen Welt: Über 200 von ihnen engagieren sich derzeit in etwa 50 Ländern als offizielle XING-Ambassadors.

Neben dem Moderieren offizieller regionaler und branchenspezifischer Gruppen, veranstalten sie mit Leidenschaft regelmäßige Networking Events.

»Das Thema Event lässt sich nicht durch die virtuelle Kommunikation ersetzen.«

Auszug aus dem Angebot

- Business Events
- Dinner
- Afterwork Events
- Sport, Kunst- und Kulturveranstaltungen
- Unternehmensbesichtigungen
- Roadshows
- hochkarätige Expertenvorträge und Diskussionsrunden
- Messen, Kongresse, Konferenzen
- Seminare, Workshops
- Webinare oder Webkonferenzen u.v.m.



Jedes Jahr treffen sich auf weit über 1.000 offiziellen XING-Events mehr als 80.000 Mitglieder.

Immer im Zentrum des Geschehens: das persönliche, individuelle Kennenlernen! Dazu der fachliche Austausch und der Ausbau des geschäftlichen Netzwerks.

Die Resonanz gibt uns Recht:

- › 93% der Event-Besucher würden sofort und gerne wieder ein XING-Event besuchen.
- › 90% empfehlen mit Begeisterung XING-Events weiter.





EVENTFORMATE

Marken inszenieren, Leads generieren, Professionals rekrutieren!

Die größten regionalen und Branchengruppen auf XING bieten Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, sich im Rahmen von Veranstaltungen und der Gruppenkommunikation zu präsentieren. Begleiten Sie zum Beispiel die offiziellen XING-Events als Event- oder Themenpartner oder als exklusiver Branchenpartner.



Egal in welcher Branche oder Region Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder Ihre Marke inszenieren wollen, wir entwickeln und realisieren für Sie spannende, inspirierende und exakt passende Eventformate wie beispielsweise diese:

Expertenveranstaltungen

Für Ihre Zielgruppe, Ihre Kunden oder Ihre Mitarbeiter: Vorträge von hochkarätigen Referenten zu Ihren Themen. Optional mit anschließendem Get Together. Und Networking, bei dem die Teilnehmer das Erlernte sofort diskutieren oder in die Praxis umsetzen können. Erlebbar zum Beispiel mit einem Social Network Day zum Thema Social Media oder eine IT-Security-Roadshow.

Afterwork und Networking Veranstaltungen

Auf größere Gruppen zugeschnittene Events in attraktiven Locations und szenischem Ambiente. Exzellent geeignet z.B. für Product Placement, Markeninszenierung, aber auch für Employer Branding.

Special Event

Verbindung von Spaß und Networking: Inszeniert z.B. als Poker-Nacht, Golf Event, Themen-Schiffahrt, Ihr eigenes Oktoberfest, Tunneleröffnungsparty. Unser Ideenreichtum ist hier unbegrenzt.

Besichtigung / Vortrag

Verstanden als Event mit Informationscharakter: Firmen, Museen und Galerien oder Sehenswürdigkeiten der Stadt öffnen für Sie und Ihr Event ihre Türen und Tore. Natürlich mit Präsentationen, Get-Together oder einem Expertenvortrag.

Kulinarische Events

Genuss erleben! Gemeinsam Kochen, miteinander Netzwerken, zusammen Erlesenes und Besonderes erfahren. Wir haben festgestellt: Gemeinsame Interessen bieten eine optimale Grundlage für weitere geschäftliche Ansatzpunkte.

Rotating Dinner / Cross Table Dinner / Business Dinner

Unser Vorschlag: Bei einem mehrgängigen Menü wechseln die Teilnehmer nach jedem Gang den Tisch. Bei einer Tischgröße von sechs Personen lernt so jeder Gast mindestens 15 neue Kontakte am Abend kennen. Wir wissen: Diese Eventform eignet sich auch hervorragend als teambildende Maßnahme oder Incentive für Ihr Unternehmen.



Neben diesen klassischen Veranstaltungsformaten offerieren wir Ihnen auch regional- oder branchentypische Highlights für Kooperationen.

Messen, Kongresse, Konferenzen

Wir bieten Ihnen: Präsenz und Beteiligung auf führenden Messen. Zum Beispiel per Gemeinschaftsstand. Umgesetzt als »weiss'raum« auf der Frankfurter Buchmesse, XING-Party auf der Drupa. Nicht zu unterschätzen sind unsere bestehenden Kooperationen mit Fachverbänden (u.a. Bundesverband Druck- und Medien, VDZ, FCP, Datacenter Dynamics oder BITKOM).

XING Karriereveranstaltungen

In den Ballungszentren führen wir regelmäßig Karrieremessen zu den Themen Recruiting, Employer Branding und Personalmarketing durch. Idee und Ziel: Führende Arbeitgeber und Dienstleister präsentieren sich ihrer Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber und Karrieremittler.

Und wir können behaupten: Karriereveranstaltungen sind durchaus auch als individuelles Format für Unternehmen mit Betriebsbesichtigung, Tag der offenen Tür oder Vorstellungsrunden geeignet.



Ergänzend organisieren wir erfolgreich Recruiting Events an attraktiven Spots. Hier können sich Unternehmen in smartem Ambiente und angesagten Clubs potentiellen Kandidaten empfehlen.

Webinare und Live-Webcast

... sind virtuelle Veranstaltungen mit hohem Fach- und Branchenbezug. Hier können Sie Ihre Expertise, Produkte oder Dienstleistungen in Vorträgen, Konferenzen und Diskussionsrunden einem hochkarätigen Fachpublikum wirkungsvoll präsentieren. Wir setzen modernste Web-basierte Technologien mit Interaktionsmöglichkeiten und Reportingtools ein. Unser Tipp: Auch sehr gut für Schulungen geeignet!

FUJITSU Webcast
Managed Mobility: Heiße Ohren oder kalte Füße?

Experten im Studio

Benno Zollner
Chief Information Officer
Fujitsu Technology Solutions GmbH

Andreas Zilch
Vorstand, Bereich Vendor Advisory
Experton Group AG

Stellen Sie Ihre Frage:

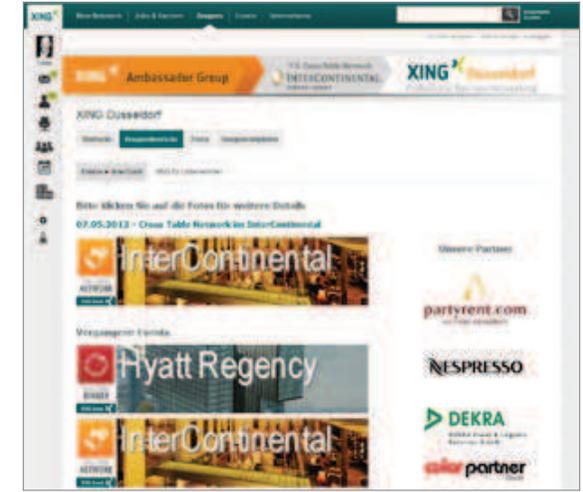
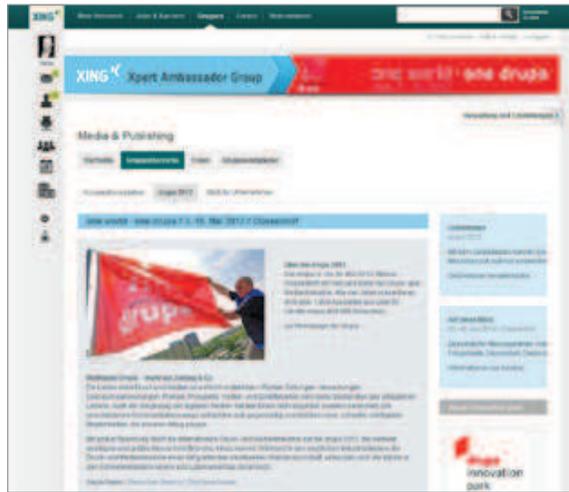
Downloads

- 1) Siegelpräsentation als PDF
- 2) Whitepaper Fujitsu: "Managed Mobile: Sicher in einer mobilen Welt"
- 3) Das Best Practice Kompendium "Case Studies 2011" von Fujitsu
- 4) Whitepaper FujitsuNextBusiness-IT: Der Arbeitsplatz der Zukunft
- 5) Whitepaper FujitsuNextBusiness-IT: Managed Workplace
- 6) Whitepaper Fujitsu: Bring your Own Computer



IHRE PRÄSENZ AUF XING

XING Ambassadorgruppen sind ein absolut hochwertiger Vermarktungskanal. Wählen Sie zwischen unterschiedlichen Formaten, um Ihre ganz spezielle Zielgruppe zu erreichen und Ihre Event-Präsenz zu unterstreichen. Die Schaltungen werden allen (sowohl Basis- als auch Premium-) Mitgliedern angezeigt.





Aus unserem Leistungskatalog:

Prominente Präsenz während der Veranstaltung, z.B.:

- › Produktpräsentation
- › Counter mit Möglichkeiten zur Leadgenerierung via Gewinnspiel o.ä.
- › Auslagemöglichkeit von Brandmaterialien, Magazinen o.ä.
- › Aufstellen von Bannern
- › Präsentation von Unternehmens-, Imagefilmen auf den LCD-Screens oder per Beamer
- › Speakinglots

Prominente Präsentation im Rahmen unserer Kommunikationsmaßnahmen, z.B.:

- › offizielle Erwähnung als Event »powered by ...«
- › Präsenz im Enterprisereiter »Partner«
- › Ankündigungen in den Gruppennewslettern

- › Präsenz auf der Startseite der jeweiligen Gruppe
- › Präsenz in der Einladung zu dem Event samt Erinnerungsmails
- › Präsenz in dem Enterprisereiter »nächste Events«
- › Ankündigung in den flankierenden Social Media Kanälen der Gruppen

Prominente Präsentation im Rahmen unserer Nachbereitung, z.B.:

- › Optional Fotostrecke, ggf. via Medienpartner
- › Optional Filmdokumentation
- › Berichterstattung per Newsletter

EMPLOYER BRANDING

Wir bieten Unternehmen eine neue Präsentationsform, um sich als attraktive und transparente Arbeitgeber Mitgliedern der offiziellen Gruppen in den Regionen oder Branchen zu empfehlen.

Mit Interview, Unternehmensportrait (inkl. Kurzfilmproduktion oder Fotoshooting) sowie Links auf Ihre Angebote im XING-Jobmarktplatz und Ihre virtuellen Präsenzen stellen wir Ihr Unternehmen potentiellen Kandidaten und Young Professionals ausführlich und ohne Streuverluste dar.

Im monatlichen Newsletter wird in den ausgewählten Gruppen ein Unternehmen exklusiv vorgestellt. Zudem ist die Präsenz (Logo) auf der Gruppenstartseite möglich.

Newseinträge auf der Startseite sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit.

Ihr Unternehmen wird prominent in einem eigenen Enterprisereiter in den Gruppen präsentiert. Und bleibt auch nach Ablauf

von vier Wochen über die Übersichtsseite weiterhin sichtbar.

Ihre Jobofferten – sofern auf XING eingebunden – werden direkt mit Ihrem Unternehmensauftritt verknüpft. So generieren Sie zusätzliche Sichtbarkeit für Ihre Vakanz.

Wir präsentieren die relevanten Ansprechpartner aus Management, Human Relations oder Bereichsleitung. So werden Sie nicht nur sichtbar, sondern »anfassbar« und können von Interessenten direkt kontaktiert werden. Ohne Reibungsverluste!



Die Kostenbeteiligung für die Kommunikationsleistungen errechnet sich auf der Grundlage des Tausendermitgliedspreises (TMP). Bitte entnehmen Sie die aktuellen Preise unseren Mediadaten. Dort finden Sie auch Berechnungsbeispiele.

Hinzu kommen (sofern durch uns zu erbringen) die Kosten für das Veranstaltungsmanagement und die Moderation bzw. die Erstellung Ihrer Unternehmenspräsenz sowie etwaige Fremd-

IHRE ANSPRECHPARTNER:



Peter Krone
THAVIS GmbH & Co. KG
Theodor-Heuss-Str. 43-45
51149 Köln
Tel. 02203 988 71-11
Fax 02203 988 71-71
Mobil: 0151 17 10 70 71
krone@thavis.com



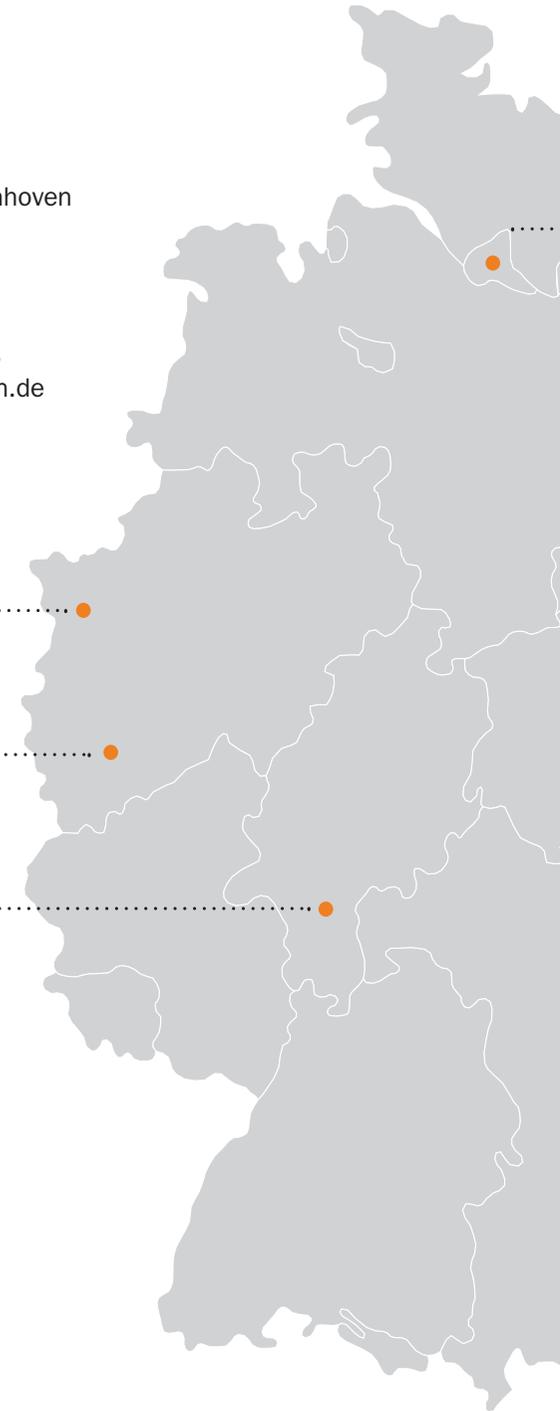
Heike-Susanne Wassenhoven
Wassenhoven UG
Am Schneiderhof 16
D-40667 Meerbusch
Tel. 02132 62 17
Mobil 0172 203 00 33
susanne@wassenhoven.de

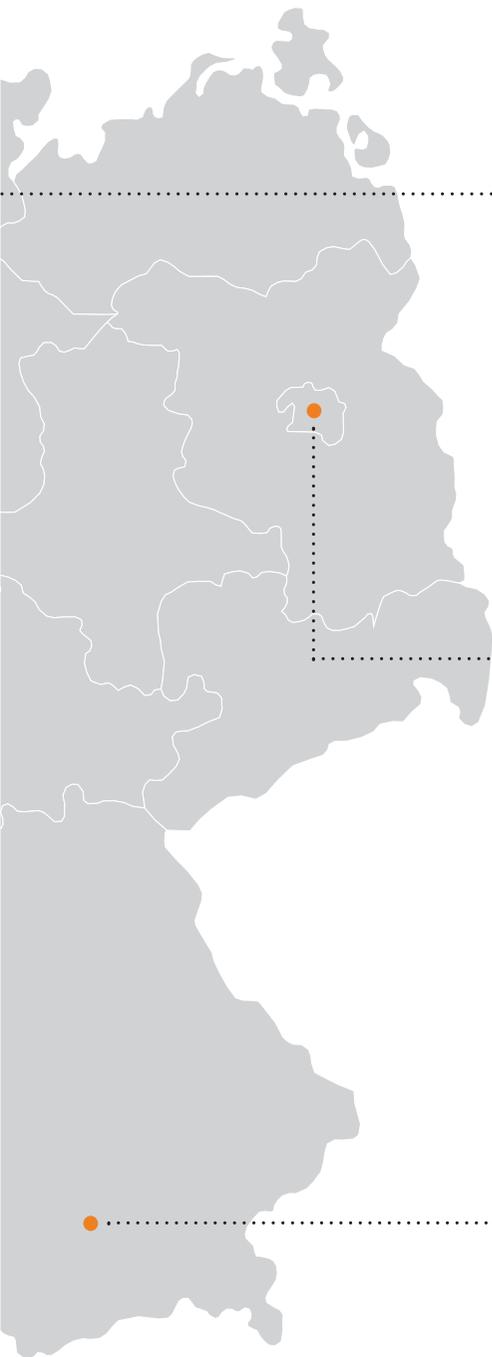


Martin Müller
Müller Consult
Theodor-Heuss-Ring 10
50668 Köln
Tel. 0221 453 10-0
Fax 0221 453 10-10
Mobil 0172 885 57 92
m.mueller@muellerconsult.com



Marc S. Tillmanns
K-1 BusinessClub GmbH
Hanauer Landstraße 204
60314 Frankfurt
Tel. 069 870 039-0
Fax 069 870 039-29199
Mobil 0175 525 80 59
marc.tillmanns@gmail.com





Büro Joachim Rumohr
Königstraße 28
22767 Hamburg
Tel. 040 64 85 78 85
Fax 03212 738 56 68
buero@rumohr.de



Nils Rüstmann
NG Networking Group GmbH
Einstein Palais
Friedrichstrasse 171
10117 Berlin
Tel. 030 303 66 10-12
Fax 030 303 66 10-13
Mobil 0151 12 65 85 21
nr@s-n-a.de



Johannes F. Woll
Social Event GmbH
Bayerstraße 1
80335 München
Tel. 089 200 017-45
Fax 089 200 017-47
Mobil 0170 990 10 61
contact@socialevent.de

REFERENZENZEN (Auswahl)

HECTOR SCHOOL
OF ENGINEERING AND MANAGEMENT



Die Fachmesse für
commercial publishing
& digital printing



6.-10. Oktober 2010
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
EHRENGAST > ARGENTINIEN <



ORGATECH
Mietmobiliar + Accessoires



photokina
world of imaging



Impressum:

Herausgeber: Social Event GmbH, Bayerstraße 1, 80335 München, Tel. +49(0)89 2000-1745, Fax. +49(0)89 2000-1747, www.socialevent.de, contact@socialevent.de

ViSdP: Johannes F. Woll, johannes.woll@socialevent.de

Bildnachweis: Fotos Umschlag, S.1 Mitte und rechts, S. 2, 5-10, 12 © Andreas Schebesta, www.der-eventfotograf.de; S. 1 links oben © Peter Krone; S.3 © XING AG;

S. 4, 11, 13ff Screenshots und Graphen © Social Event GmbH; S. 10 unten links © Messe Düsseldorf; S. 11 Screenshot © Wassenhoven UG; S. 15./16 Portraits

© bei den abgebildete Ansprechpartnern; S. 17 Logos bei den genannten Unternehmen.

Über uns:

Social Event GmbH, gegründet 2009, mit Sitz in München ist exklusiver Partner der XING AG für die Vermarktung offizieller XING-Events und kooperiert mit allen großen offiziellen XING-Gruppen. Auch für Regionen und Branchen übergreifende Veranstaltungen sind wir der offizielle Ansprechpartner. Nur die Social Event GmbH und ihre Repräsentanten sind dazu von der XING AG autorisiert.