

XING – MEDIADATEN

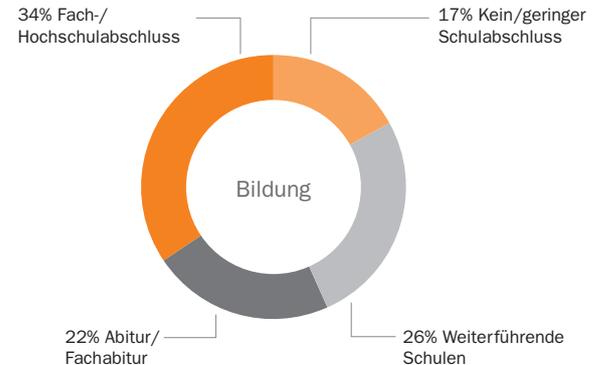
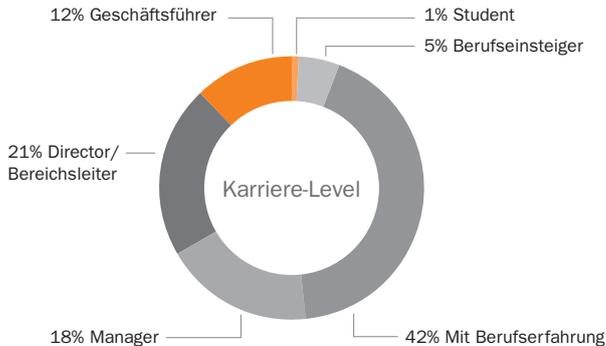
Mitgliederzahlen

	Gesamt	Premium-Mitglieder
Gesamt in DACH	5,51 Mio.	765.000
Deutschland	4,59 Mio.	654.000
Österreich	0,46 Mio.	46.000
Schweiz	0,46 Mio.	65.000
davon offizielle Gruppen	1,56 Mio.	ca. 728.000

Allgemeine Traffic-Daten (monatlich)

Page Impressions	Visits	Unique User/Visitor
130,8 Mio.*	19,4 Mio.*	4,1 Mio.*
11,9 Mio.	1,6 Mio.	0,66 Mio.
13,5 Mio.	1,8 Mio.	0,72 Mio.
44,4 Mio.	6,67 Mio.	1,39 Mio.

Karriere-Level & Bildungsniveau* Über 33% sind in höheren Führungspositionen



Altersstruktur 59% der Nutzer sind zwischen 20 u. 39 Jahre alt

Alter	14-19**	20-29	30-39	40-49	>50
Gesamt in DACH	< 1%	20%	39%	28%	13%
Deutschland	< 1%	20%	39%	28%	13%
Österreich	< 1%	22%	40%	27%	12%
Schweiz	< 1%	17%	38%	30%	16%

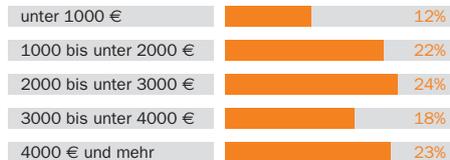
Unternehmensgröße

38% der Mitglieder arbeiten in einem Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern.



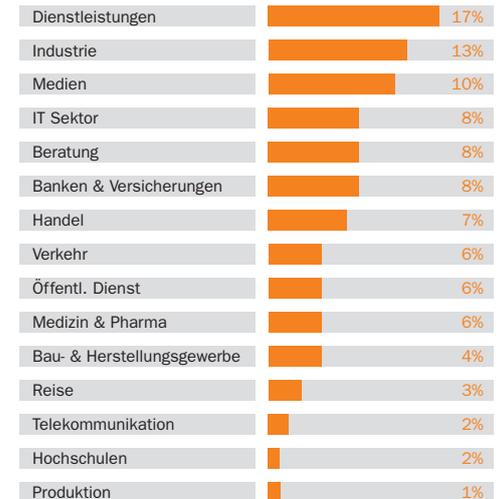
Haushaltseinkommen*

41% der XING-Mitglieder verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 3000 €



Branchenverteilung

Stark in nahezu allen Branchen



* Quelle: AGOF internet facts 2012-02

** Laut XING AGB's ist das Mindestalter um sich anzumelden 18 Jahre.

Alle weiteren Angaben basieren auf Angaben, sofern Mitglieder diese gemacht haben.

KOSTENBETEILIGUNG

Tausender Mitgliedspreis (TMP)

Die Kostenbeteiligung für die Kommunikationsleistungen errechnen sich auf der Grundlage des Tausendermitgliedspreises (TMP), der für regionale Gruppen aktuell bei TMP Euro 50,00 und Branchengruppen bei TMP Euro 75,00 liegt.

Dazu kommen (sofern durch uns zu erbringen) die Kosten für das Veranstaltungsmanagement und Moderation sowie die Fremdkosten für Location, Technik, Catering, ggf. Künstler oder Redner, Gebühren, Versicherungen, Fotograf, Filmteam, etc. die jeweils gegen Vorlage der Fremdrechnung ausgewiesen werden.

Beispielkalkulation Eventkommunikation

Kalkulation für die Kommunikationsmaßnahmen einer Veranstaltungsreihe in den Regionen München und Hamburg sowie eine Branchengruppe in den jeweiligen Regionen.

Gruppe	Mitglieder	TMP	Werbekosten
XING München	84.000	50 €	4.200,00 €
XING IT Connection (MUC)	8.000	75 €	600,00 €
SUMME MÜNCHEN	92.000		4.800,00 €
XING Hamburg	61.500	50 €	3.075,00 €
XING IT Connection (HH)	8.500	75 €	637,50 €
SUMME HAMBURG	70.000		3.712,50 €
SUMME HH + MUC	162.000		8.512,50 €

Beispielkalkulation Personalmarketing

Kalkulation für die Kommunikationsmaßnahmen Personalmarketing in der Region München sowie einer Branchengruppe.

Produktionsleistungen (Fremdbelege)			
Opt. Shooting, Interviews (opt. durch uns), ca.			1.980,00 €
Gestaltung & Programmierung			690,00 €
SUMME Vorbereitung			2.670,00 €
Kommunikationleistungen	Mitglieder	TMP	Werbekosten
XING München	84.000	50 €	4.200,00 €
XING Media & Publishing	26.000	75 €	1.950,00 €
SUMME Kommunikation	110.000		6.150,00 €
SUMME			8.820,00 €

Unser Tip

Verbinden Sie Ihre Unternehmenspräsentation mit einem Event. Tag der offenen Tür, After Job Party, Werksführung, Themenabend oder Recruitingevent eignen sich hervorragend, um Leads zu generieren oder potentielle Interessenten anzusprechen und persönlich kennenzulernen.

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite. Online wie Offline und nutzen Sie die Kraft der viralen Netze!