



Herzlich  
Willkommen

Ragnar Heil  
Channel Account Manager



@ragnarh

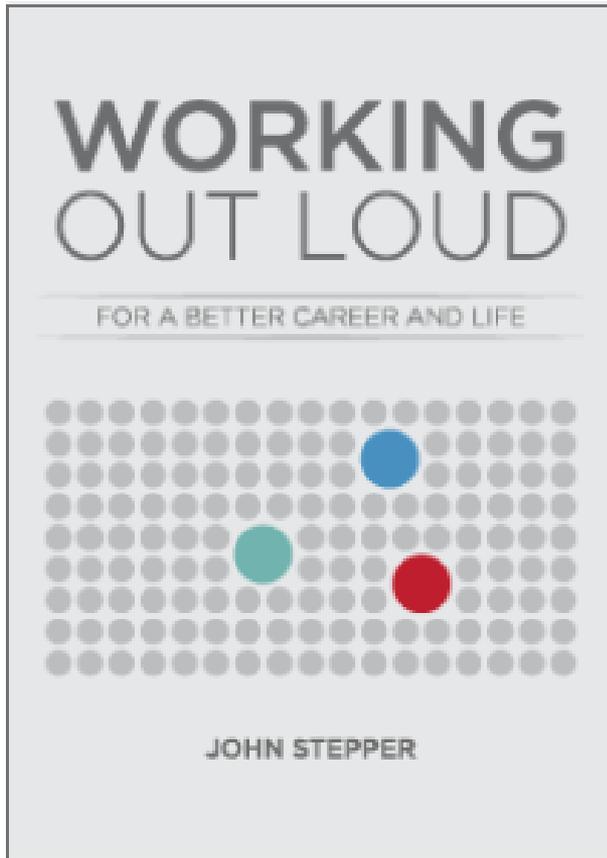
@wol\_de

Working Out Loud

#MDCCC München 08.04.2019

# Agenda





// Was versuche ich zu erreichen?  
Wer kann mir dabei helfen?  
Was kann ich diesen Menschen anbieten,  
um eine Beziehung aufzubauen?“

- John Stepper

# 5 Grundprinzipien

1. eigene Arbeit sichtbar machen  
und auch Zwischenergebnisse veröffentlichen
2. großzügige Beiträge leisten  
Hilfe anbieten statt sich großspurig selbst darzustellen
3. das eigene Netzwerk aufbauen  
interdisziplinäre Beziehungen für neue Einsichten und Qualität
4. Arbeitsergebnisse kontinuierlich verbessern  
Resonanz aus Querverbindungen und Rückmeldungen
5. zielgerichtet zusammenarbeiten  
volles Potenzial virtueller Teams ausschöpfen

# FIVE ELEMENTS of WORKING OUT LOUD

John Stepper

## Relationships

ARE AT THE  OF WOL

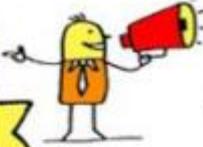
 THE PATH TO  
KNOWLEDGE IS  
VIA OTHERS 

## Generosity

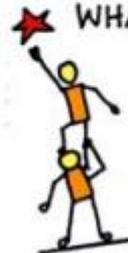
 WE ARE  
WIRED FOR  
RECIPROCAL  
ALTRUISM

THE CURRENCY OF REAL  
NETWORKING IS GENEROSITY

## Visible Work



AMPLIFY  
WHO YOU  
ARE &  
WHAT YOU DO



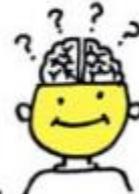
↓  
EXTENDS  
YOUR  
REACH

## Purposeful Discovery



HAVING A LEARNING  
GOAL IN MIND  
ORIENTS YOUR ACTIVITIES

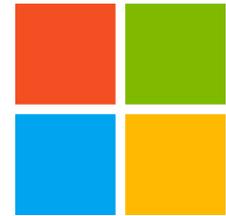
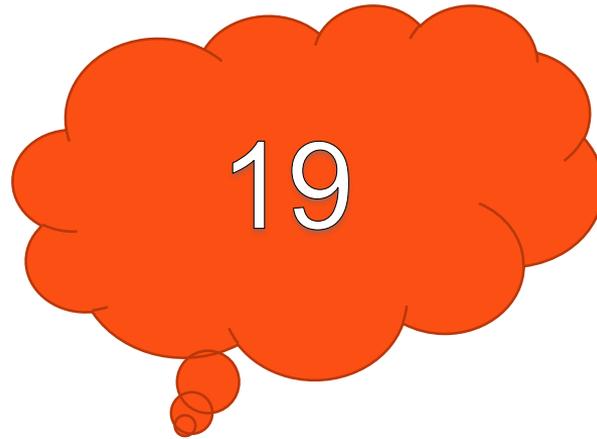
## Growth Mindset



DEVELOP AN OPEN,  
CURIOUS APPROACH TO  
WORK & LIFE

Sketchnote by: Tanmay Vora | @tnvora | QAspire.com

# Kurze Geschichte der deutschen Community



# Impressionen von deutschen Großkonzernen



Was haben wir

Continental



#Digital.Culture



BMW GROUP

Thank you for your great



# DAIMLER



The term effects. Fr arises from needs in a using this entirely in company

# Deutsche Bank



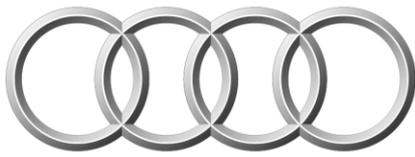
*„WOL hat einen immensen Einfluss auf unsere Mitarbeiter, die sich selbstbewusster in Bezug auf ihre eigenen Fähigkeiten fühlen. Mit WOL Circles haben wir sichere und geschlossene Umgebungen geschaffen, die Einzelpersonen helfen, Vertrauen in ihr Netzwerk zu gewinnen. Dies verbindet Kolleg-Innen über Geschäftsbereiche, Geschlecht, geographische Regionen und Alter hinweg, um Ideen auszutauschen - sei es für innovative neue Produkte oder die Verbesserung bestehender Prozesse und Verfahren.“*

(Barbara Schmidt, Kommunikationspezialistin)



„Nachhaltiger Verhaltenswandel zur Vorbereitung und Nutzung der Chancen des Digitalen Zeitalters (Kommunikation, Zusammenarbeit, Führung).

Working Out Loud hat sich als sehr wirkungsvoll erwiesen.“  
(Harald Schirmer, Project Lead Office 365 - New Work Style)



**Audi**

*“Die Wirkung von WOL ist, dass KollegInnen sichtbar werden, über ihre Ideen sprechen - aufstehen und für ihre persönliche Meinung eintreten.*

*Es ist eine neue Art von Einstellung.”*

(Petra Hock, zert. WOL Coach, Führungs-und  
Zusammenarbeitskultur)



BMW  
GROUP

**BMW Group** 

@BMWGroup



Learn how teams at the [#BMWGroup](#) and [#Siemens](#) are implementing [@workingoutloud](#) to experience the future of work. Now. [#WOL](#)

Check out the article by [@Johnstepper](#):  
[eepurl.com/c-A1iD](http://eepurl.com/c-A1iD)

 85 9:40 AM - Nov 17, 2017

 46 people are talking about this



# Presse Echo

Das Magazin für Führung, Personalentwicklung und E-Learning

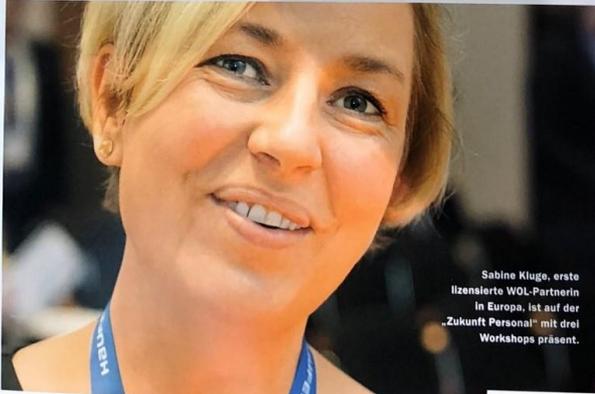
wirtschaft  
weiterbildung

09\_18  
www.wuw-magazin.de

- Schmerzhaft\_Was Manager aus der Fußball-WM lernen sollten s. 24
- Schlimm\_Politologe kritisiert Folgen der „Positiven Psychologie“ s. 34
- Schwungvoll\_Akademien weiter auf Wachstumskurs s. 46

## Working Out Loud (#WOL)

John Stepper & Sabine Kluge sagen, wie es geht s. 18



Sabine Kluge, erste lizenzierte WOL-Partnerin in Europa, ist auf der „Zukunft Personal“ mit drei Workshops präsent.

HAUFE



**managerSeminare.de**  
DAS WEITERBILDUNGSPORTAL

managerSeminare Magazin für Führungskräfte

Training aktuell  
Zusatz für Trainer & Coaches

trainerbuch  
Bücher, Konzepte, Toolkits

trainerkoffer  
Tools, Bilder, Musterverträge

tr  
Das W

Archiv   Ausgaben   TV-Beiträge   Podcasts   Extrahefte   Dossiers   Abonnement   Werbung

Kunden-Login   Kostenlos registrieren

**Köpfe vernetzen**  
WORKING OUT LOUD BEI BOSCH

Die Bosch-Gruppe ist ein traditionsreicher Industrie-Gigant. Schwerfällig will man dort trotzdem nicht sein. Immer mehr Bereiche werden deshalb agil organisiert. Dabei haben sich die Stuttgarter auch auf einen bis dato kaum beschrittenen Pfad gewagt: Sie haben als erster deutscher Konzern das Peer-Coaching-Programm Working Out Loud (WOL) eingeführt.

© Bosch

**welt**   Abonnement   Ticker   Suche

HOME   WELTPLUS   LIVE-TV   MEDIATHEK   POLITIK   WIRTSCHAFT   SPORT   PANORAMA   WISSEN   KULTUR   MEHR

HOME » WIRTSCHAFT » BILANZ » Neue Arbeitswelt: „Working out loud“ heißt die Devise

**Bilanz**  
Das deutsche Wirtschaftsmagazin

START ME UP!   UNTERNEHMEN & MÄRKTE   IDEEN & INNOVATIONEN   KAPITAL & ANLAGE   LEBEN & STIL   ABO   EPAPER   IMPRESSUM

MEINUNG   NEUE ARBEITSWELT

„Working out loud“ heißt die Devise

Veröffentlicht am 03.08.2018 | Lesedauer: 4 Minuten

Von Ute Blindert

# Praxis Beispiele WOL öffentlich

**Harald Schirmer** @haraldschirmer · 1d  
**#Frage:**  
 Wie erklärt Ihr einem **#Chef** den **#Sinn** von **#Like** und **#Kommentar** in **#ESN**?

23 9 26

Simon Dueckert and 2 others liked

**Harald Schirmer**  
 @haraldschirmer

Vielen Dank allen für die Antworten zum **#LIKE** - hier meine erste Konsolidierung und weitere Perspektiven...

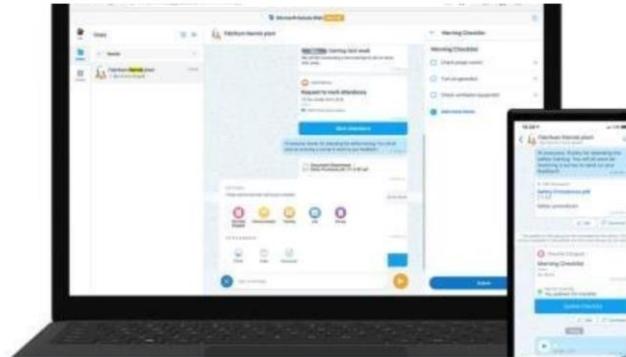
Translate Tweet



LIKES sind mehr als Wertschätzung » Harald Schirmer

**Ragnar Heil**  
 On a Quest to move, manage and protect Office 365 | MVP | Channel Man...  
 3d

Microsoft **#Kaizala** rolls out to **#Office365** customers globally and will become part of **#MicrosoftTeams** <https://ragnar365.blog/2019/04/04/microsoft-kaizala-rolls-out-to-office-365-customers-globally-and-will-beco> ...see more



Microsoft Kaizala rolls out to Office 365 customers globally and will become part of Microsoft Teams

ragnar365.blog

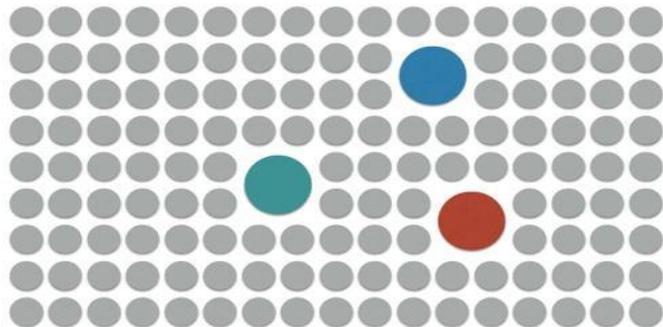
51 Likes · 13 Comments

Like Comment Share

2,809 views of your post in the feed

# Working Out Loud!

## Circle Guide Week 1



WORKING OUT LOUD - CIRCLE GUIDES V2.1

1

## Working Out Loud!

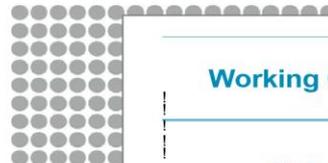
Circle Guide!  
Week 2



WORKING OUT LOUD - CIRCLE GUIDES V2.1

## Working Out Loud!

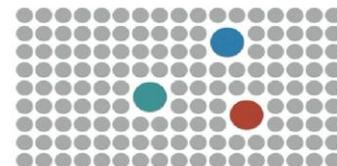
Circle Guide!  
Week 3



WORKING OUT LOUD - CIRCLE GUIDES V2.1

## Working Out Loud!

Circle Guide!  
Weeks 4 through 12

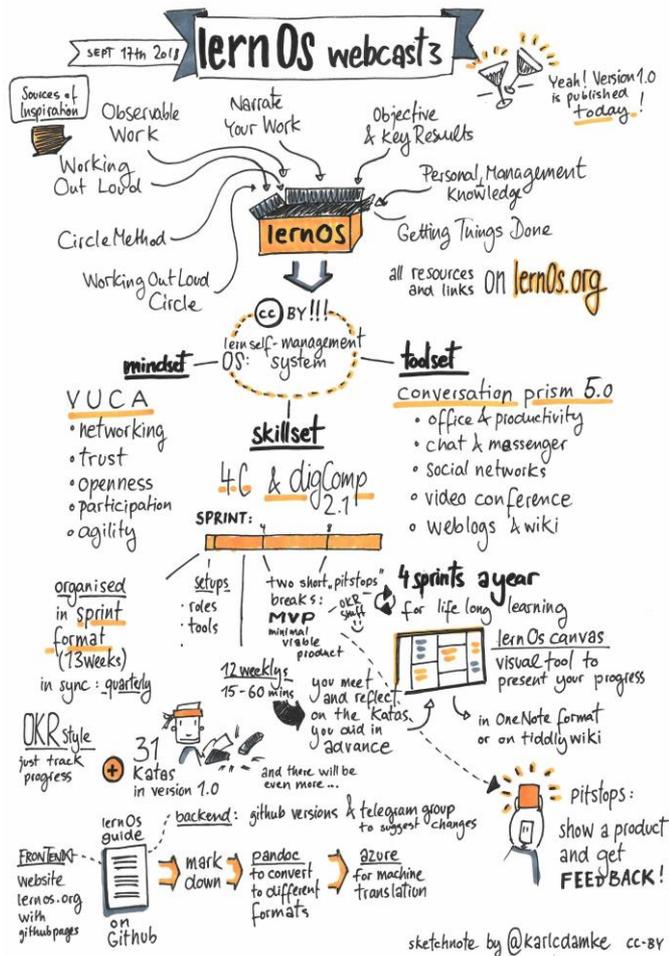


WORKING OUT LOUD - CIRCLE GUIDE V2.1

1

# Grundsätze von Circles

- 1. Circles sind vertraulich**  
gemeinsames Lernen, offene Unterstützung im Mittelpunkt
- 2. Circles bestehen aus 2-5 Personen**  
für eine optimale Balance aus Individualität und Effektivität
- 3. Eine Stunde pro Woche für 12 Wochen**  
überschaubarer Aufwand, nachhaltige Verhaltensänderung
- 4. Einfaches, strukturiertes Programm**  
kleine Übungen, ständiges Feedback, stetiger Fortschritt
- 5. Ein Mitglied als Organisator**  
hält den Impuls hoch und die Gruppe zusammen



<https://colearn.de/lernos-die-kunst-des-selbstgesteuerten-lebenslangen-lernens-clisprint-am-12-04-2019/>



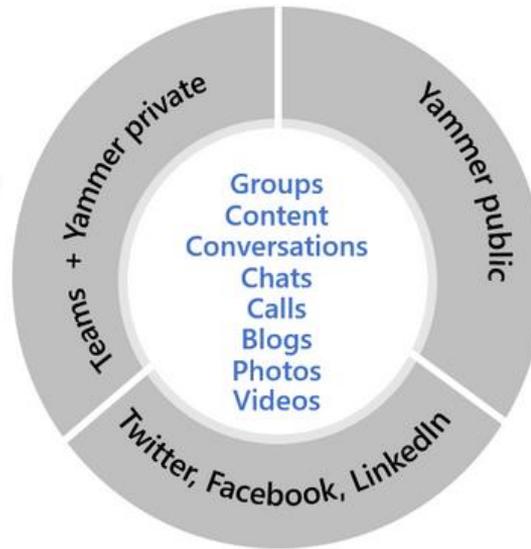
**lernOS Skillset**



[cogneon.de/lernos](https://cogneon.de/lernos)

## Inner Loop

*People you work in WOL  
Circles for 12 weeks on core  
goals*



## Outer Loop

*Grow Yammer Community,  
create events, publish  
articles together*

## Open Loop

*Share WOL resources, involve others into discussions,  
supporting others outside of Yammer*

- <https://techcommunity.microsoft.com/t5/Yammer-Blog/Build-a-cross-company-Working-out-Loud-Community-to-change-the/ba-p/353755>  
[www.ragnar365.blog](http://www.ragnar365.blog)

# Nächste Schritte



Lesen Sie John Steppers Buch als fachliche Basis <http://workingoutloud.com>



Registrieren Sie sich und laden Sie die Materialien runter <http://workingoutloud.com>



Isabel De Clerq „Vernetzt Arbeiten: Soziale Netzwerke in Unternehmen“



Folgen Sie uns auf Twitter @wol\_de



Treten sie der deutschsprachigen Yammer Community bei [www.yammer.com/wolde](http://www.yammer.com/wolde)



Gründen Sie einen WOL Circle in Deutschland oder treten Sie bei <https://beta.circlefinder.app/>.



I never lose.  
I either win, or learn

Nelson Mandela  
1918-2013

# Welche Fragen haben Sie?

Ragnar Heil

[ragnar.heil@quest.com](mailto:ragnar.heil@quest.com)

Twitter: [@ragnarh](https://twitter.com/ragnarh)

LinkedIn / XING

